令和５年度事業計画書

（自　　令和５年４月　１日
　至　　令和６年３月３１日）

１．基本方針・重点事項

【基本方針】

公益社団法人としての社会的役割と責任を踏まえ、事業を推進する。

税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公正な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与すると共に、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献する。

【重点事項】

○組織の充実強化

会員加入率 50%以上維持を目標に会員増強運動を展開し、組織の基盤強化を図る。

○経理知識の普及、研修活動の充実

会員の自己研鑽と企業経営の健全化・発展向上を支援するため、経営・経理・税務に関する講習会、研修会といった事業を実施する。

○税制改正への対応

中小企業の租税負担の軽減と合理・簡素化及び適正公平な税制確立のための討議、研究を行うとともに、今後の税制に対する意見のとりまとめを行い、税制改正提言事項の達成を期する。

○広報活動の強化

公益法人制度改革に即したＰＲ活動を実施する。法人会の認知度を高め、より有意義な会活動を行うために、会報誌やホームページ、その他の媒体を駆使した広報活動を展開する。また、事業の公益性と社会貢献度を高めるため、広く会員以外への参加の呼びかけを強化する。

○福利厚生制度の推進

会員企業の福利厚生事業の一層の充実と、受託会社と役員、厚生委員等が連携協力し、制度のより安定的運営をめざした推進活動を行い、併せて財政基盤の強化を図る。

○ｅ－Ｔａｘ・ｅLTAX 利用及びダイレクト納付の促進

普及のための諸施策を実施し利用率向上に努める。

２．主な事業計画

【公益関係】

１.租税教育事業

①小学生(6 年生)・中学生を対象とした租税教室　青年部会・女性部会　　随時

②租税教育推進協議会事業(租税教室・絵はがきコンクール)への協力

③マンガ本・下敷き配付

２.税の広報活動

①税を考える週間行事への協力・参加

②全国法人会総連合発刊の『ほうじん』配付　　年 4 回

③ホームページの一層の充実と運用強化

④国税電子申告納税システム(ｅ－Ｔａｘ)の利用推進

⑤ダイレクト納付の普及推進

⑥『税制改正のあらまし』配付

３.税の調査研究及び社会への提言事業

①税制改正の提言

②税制改正提言書の関係機関への提出

③全国大会　　年１回

④全国青年の集い　　年１回

⑤全国女性フォーラム　　年１回

４.地域企業の健全な発展に資する事業

①公益法人制度改革に対応した事業の運営(一般市民への開放)

②税の研修会

③参考図書の配付

５.地域社会への貢献を目的とする事業

①島前・島後交流事業への参加

②島まつり・夏祭りの支援

③地域社会活動団体への協力

【共益関係】

1.会員の交流に資する事業

①全国的な「会員増強月間」に合わせ、9月～12月を重点増強期間とする

②新設法人会員加入推進

③チャリティーゴルフコンペの支援

④青年・女性部会活動

2.会員の福利厚生事業に資する事業

①福利厚生制度の推進

●経営者大型総合保障制度の推進［大同生命保険株式会社］

●ビジネスガード制度の推進［ＡＩＧ損害保険株式会社］

●がん保険等の個人向け制度の推進［ｱﾒﾘｶﾝﾌｧﾐﾘｰ生命保険会社］

②福利厚生制度推進連絡協議会の開催

【管理関係】

1.諸会議

①総会の開催

②理事会の開催

③監査会の開催

④その他会議の開催

2.その他

①全法連会議への参加

②中法連会議への参加

③県法連会議への参加

④その他会議への参加